

Leichter in den Beruf einsteigen:  
Komm zum dritten DDG-

# Netzwerktag

23. Februar 2019  
München

 Deutsche  
Debattiergesellschaft

Beim DDG-Netzwerktag erwartet euch ein vielfältiges Programm: Alumni berichten von ihrem Werdegang, geben Tipps für den Berufseinstieg und beantworten eure Fragen. Als TeilnehmerInnen stellt ihr euer Programm nach persönlichem Interesse zusammen, soweit es die Kapazitäten zulassen. Zusätzlich könnt ihr an Workshops und an einem individuellen Lebenslauf-Coaching teilnehmen.

Die Veranstaltung richtet sich vornehmlich an DebattiererInnen, die im höheren Semester studieren und sich beruflich orientieren wollen.

**Kleingedrucktes:** Die Veranstaltung beginnt Samstag, 23. Februar 2019, um 10 Uhr. Nach dem Ende des Programms um ca. 19 Uhr lassen wir den Tag gemeinsam beim Abendessen ausklingen. Der Teilnehmerbeitrag beträgt 10 Euro. Veranstaltungsort ist die Geschäftsstelle der Brunswick Group in Widenmayerstr. 16, 80538 München (U-Bahn-Station Lehel). Auf Wunsch vermitteln wir Crashplätze über den Debattierclub München.

Jetzt bis zum  
17. Februar  
anmelden



[www.deutsche-debattiergesellschaft.de](http://www.deutsche-debattiergesellschaft.de)



# Das Programm

## **Einblicke in einen Genossenschaftsverband**

---

**Dr. Jan Lüken**, Leiter des Büros des Vorstandsvorsitzenden und Verbandspräsidenten bei Genossenschaftsverband Bayern e.V.

Verbände vertreten Mitgliederinteressen gegenüber der Politik, der Verwaltung und der Öffentlichkeit. Genossenschaftsverbände machen noch mehr: Sie prüfen, beraten und bilden ihre Mitglieder. Ein bunter Blumenstrauß? Ja genau, und das macht es interessant. Wie Verbandsarbeit genau funktioniert, warum Interessenvertretung spannend ist und was man von einem Verband als Arbeitgeber erwarten kann – all das erzählt euch Jan, aus seinen Erfahrungen in einer der größten Wirtschaftsorganisationen Bayerns.

## **Einblicke in die IT beim Siemens-Konzern**

---

**Stefan Gareis**, IT Demand Management Professional bei Siemens

Stefan hat bei der Siemens AG sein Werk bereits in verschiedenen Fachbereichen der IT vollbracht und berichtet damit aus dem Arbeitsleben eines internationalen Großkonzerns. In derzeitiger Funktion als IT Demand Management Professional bildet er die Brücke zwischen der Umsetzung der Anforderungen der siemens-internen Corporate Technology und den siemens-internen sowie siemens-externen IT-Dienstleistungen.

## **Einblicke in die Brunswick Group**

---

**Simon Hertwig**, Director bei Brunswick Group

Brunswick ist eine der weltweit führenden strategischen Kommunikationsberatungen. Wir unterstützen unsere Kunden in erfolgskritischen Situationen und helfen ihnen dabei, durch ein Umfeld zu navigieren, in dem sich Finanzwelt, Politik und Gesellschaft immer stärker miteinander vernetzen: Von Kapitalmarkt- und Transaktionsberatung über Krisen- und Mitarbeiterkommunikation, Cybersecurity und digitale Transformation bis hin zu Reputationsmanagement und Public Affairs. Wir freuen uns, gemeinsam mit Euch darüber zu diskutieren, warum es auf die richtige Kommunikation ankommt und wie diese aussehen kann.

## **Einblicke in die B2B-Kommunikation**

---

**Florian Mangold**, Junior Consultant bei Ketchum Pleon GmbH

Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaft heuerte Florian in einer der größten Kommunikationsberatungen an. Er erzählt euch, wie B2B-Kommunikation für Unternehmen und für ihre Kommunikation mit dem Handel gemacht wird.



## **Business Development im Feld Virtual Reality**

---

**Samira Khodaei**, Business Development bei vr-on GmbH

Virtual Reality gilt als einer der großen Megatrends der nahen Zukunft. Ein Anwendungsfeld dafür ist die Kommunikation mit Kollegen von anderen Standorten, die sich durch die Projektion virtueller Avatare trotzdem real anfühlt. Samira berichtet, wie es ist, in einem solch innovativen Unternehmen zu arbeiten und wie sich die Arbeitswelt dadurch verändern wird.

## **Brand Management in der Pharma- Branche**

---

**Daniel Grotzky**, Leiter Brand Management and Solutions bei Roche

Wie ist es in einem Pharma-Unternehmen zu arbeiten? Muss man dafür Mediziner sein oder reicht auch eine Abschlussarbeit über Russen in Estland? Was macht eine Kommunikationsabteilung denn genau? Welche Rolle spielen Ethik und Firmenkultur im beruflichen Alltag? Hat das Persönlichkeitsprofil als Debattierer auch Nachteile in der Arbeitswelt?

Dies und noch viel mehr diskutiert Daniel mit euch, dessen Laufbahn ihn von Deutschland in die Schweiz und aus der Politikwissenschaft über ein russisches Industriekonglomerat zu einem der weltgrößten Pharma- und Diagnostikkonzerne in geführt hat.

## **Lebenslauf-Coaching**

---

**Tina Rössing**, Koordinatorin internationale Projekte, Aareon

Bringt euren Lebenslauf (ausgedruckt) mit und erhaltet individuelle Tipps, wie ihr euch am besten in Szene setzen könnt. Das Lebenslauf-Coaching wird von Tina Rössing durchgeführt, die mehrere Jahre als Headhunterin und Recruiterin tätig war.

## **Wie mache ich mich als Trainer/in selbstständig?**

---

**Sarah Andiel**, selbstständige Trainerin und Geschäftsführerin von DebateConsult

Sarah ist seit 15 Jahren erfolgreich als Trainerin unterwegs und betreut mit DebateConsult einen Pool von insgesamt 18 Debattier-Trainerinnen und Trainern. Sie möchte mit euch über folgende Fragen sprechen: Was muss ich auf dem Weg in die Selbstständigkeit beachten? Aller Anfang ist schwer: Wie komme ich an meine ersten 100 Aufträge? Der Preis ist heiß: was muss ich als Trainer/in verdienen, um davon leben zu können?



## **Einblicke in die Tätigkeit als Unternehmer und Investor**

---

**Fabian Probst**, Geschäftsführer der Step2Capital Group

Fabian hat mehrere Unternehmen gegründet sowie als Investor und strategischer Sparingspartner beim Wachstum unterstützt. Dabei hat er viel über Erfolg und Misserfolg gelernt. Gastronomie: Wie ein Lama die richtigen Antworten auf die falschen Fragen gibt. Wohnungsbau: Wie eine Flugabwehr-Kanone fast den Höhenflug beendet. Venture Capital: Was Kaffee Kapseln mit Weinkisten gemeinsam haben.

## **Wie netzwerke ich richtig?**

---

**Torsten Rössing**, Geschäftsführer von Ewald und Rössing GmbH & Co. KG und Co-Founder von Farmako GmbH

Torsten weiß, wie wichtig ein gutes Netzwerk für die berufliche Laufbahn ist. Seine Kontakte reichen von den Chefetagen etablierter Unternehmen über Start-ups bis in das politische Berlin. Er erklärt euch nicht nur, wie man sich erfolgreich ein Netzwerk aufbaut, sondern auch, welche Spielregeln es dabei zu beachten gibt.

## **Einblicke in die Tätigkeit als Politikerin**

---

**Gudrun Lux**, Vorsitzende der Münchner Grünen, freie Autorin und Journalistin

Viele Debattierenden und Debattierer wollen in die Politik. Gudrun ist diesen Schritt gegangen: Sie ist Vorsitzende der Partei Die Grünen in der Stadt München und kann hautnah aus dem politischen Alltag berichten. Als freie Autorin und Journalistin bringt sie die Themen klar auf den Punkt und behält dabei stets die nötige kritische Distanz.